

**PLANEJAMENTO E
GESTÃO**

**PARA AS PEQUENAS
CONSTRUTORAS!**



Mesmo em uma construtora de menor porte, o **processo de gestão** pode ser bastante complexo. Este guia traz **dicas de gerenciamento para atingir os melhores resultados.**

ÍNDICE

SOBRE O SIENGE

INTRODUÇÃO

01

PLANEJAMENTO É SEMPRE O PRIMEIRO PASSO

02

ACOMPANHAR O QUE ACONTECE NO MERCADO FAZ DIFERENÇA

03

DAR VISIBILIDADE A SUA CONSTRUTORA É MUITO IMPORTANTE

04

CUIDAR DAS FINANÇAS COM ATENÇÃO REDOBRADA É FUNDAMENTAL

05

QUALIDADE NO QUADRO DE PROFISSIONAIS TRAZ FOCO NA GESTÃO

06

INDICADORES DE DESEMPENHO SÃO GRANDES ALIADOS NA BUSCA DA EFICIÊNCIA

07

BUSCAR APOIO DE UMA SOLUÇÃO TECNOLÓGICA ESPECIALIZADA

CONCLUSÃO

SOBRE O SIENGE



O Sienge é um sistema de gestão, também chamado de ERP – Enterprise Resource Planning, especializado na Indústria da Construção. Você pode gerenciar e integrar todas as áreas de uma empresa, sem ter que abrir mão de um software que atenda com propriedade a produção da sua empresa. Com o Sienge , e sua equipe altamente capacitada neste segmento, todas as necessidades do setor estão ao seu alcance.

Você encontra outros materiais disponíveis em nosso Blog, sempre com novidades interessantes.

Visite www.sienge.com.br/blog/

INTRODUÇÃO

Para empreender é necessária determinação, capacidade de liderança, coragem de assumir riscos, além de ser imprescindível conhecer o setor no qual pensa em atuar e de preferência já ter pelo menos uma experiência profissional no mesmo.

Quando você decidiu ter sua própria construtora, assumiu também a responsabilidade de gerir seu negócio, com toda a dedicação e esforço que uma empresa de construção civil pede. E no dia a dia muitos são os desafios a serem transpostos para que sua empresa alcance o sucesso. Por isso, é fundamental um plano de negócios antecipado, com estudo de viabilidade econômica e identificação de diversos pontos importantes para seu sucesso!

Um estudo do Sebrae, publicado em 2014, analisou o desempenho de empresas no seus primeiros 5 anos de existência, e mostrou que, das empresas ainda em atividade, 31% investiram mais de 6 meses no planejamento prévio dos seus negócios.

A importância do planejamento deve ser uma preocupação constante em todas as fases da sua empresa, ainda que a sua empresa seja de pequeno porte. Um bom planejamento facilita o processo de gestão e torna sua empresa ainda mais profissional e eficiente.

Isto quer dizer que organizar suas idéias e entender o que precisa ser feito para o bom funcionamento dos negócios é fundamental. Leia este ebook e conheça dicas práticas de como organizar sua construtora e aumentar suas chances de sucesso!

Boa leitura!

1. PLANEJAMENTO É SEMPRE O PRIMEIRO PASSO

Um empreendedor de sucesso precisa elaborar um plano de negócios impecável para sua empresa. Na realização deste plano, você identifica os objetivos a atingir, esclarece qual é o negócio de sua empresa e passa a planejar seu futuro, continuamente. Somente com conhecimento, informações relevantes e um bom planejamento, você saberá se está percorrendo o caminho certo para sua empresa.

Neste planejamento, procure sempre determinar parâmetros para medir e avaliar o desempenho do seu negócio, e busque referências para tomar ações corretivas. Você precisa assumir riscos, mas eles podem ser bem calculados não é mesmo?

Decida antecipadamente o que fazer, como fazer, quando, e quem deve fazer o que, fundamentado em conhecimentos, estimativas, cálculos e objetivos. Para isso, trabalhe com metas bem definidas e factíveis.

Descreva e compartilhe seus objetivos aos envolvidos no seu negócio. Eles funcionam como um vetor e são capazes de impulsionar e direcionar a empresa para o caminho que você traçou.

Dica: apesar da rotina corrida, busque sempre dedicar parte de seu tempo para refletir sobre a sua empresa. Que tal reuniões quinzenais de avaliação das metas?

2. ACOMPANHAR O QUE ACONTECE NO MERCADO FAZ DIFERENÇA

Acompanhar as tendências, a concorrência e conhecer bem seu público, é fundamental para garantir a evolução e sustentação de seu negócio.

Por exemplo, temas relativos a **sustentabilidade**, estão muito em alta, e a responsabilidade social é um bom diferencial para sua construtora.

Segundo o [Sebrae](#), o total de desperdício de material na construção de um edifício é de 30%. Será ótimo poder divulgar que sua construtora se preocupa com o meio ambiente e que reutiliza e recicla material, e ainda conseguir economizar com as despesas de descarte.

Tente identificar e oferecer **algo ao mercado que faz você ser diferente**.

Se coloque no lugar de seu potencial cliente, e pense no que o levaria a trocar de construtora. Quais características o diferenciam? Preço, inovação ou prazo de entrega, por exemplo.

3. DAR VISIBILIDADE A SUA CONSTRUTORA É MUITO IMPORTANTE

Com a globalização e os meios digitais de comunicação, também é importante que você se posicione como parceiro, e mantenha sua reputação a melhor possível. **Promova parcerias** para alavancar seus negócios a partir de boas referências.

Sua empresa concorre com quem conhece e com quem não faz a menor ideia que exista. Por isto, a importância de ter parceiros de trabalho é tão determinante. O “fazer sozinho” está ultrapassado! Sua empresa também irá depender do que os outros podem fazer por ela.

Dica: *Que tal uma parceria com uma imobiliária confiável em sua cidade?*

Certamente ajudará a alavancar seus negócios

Ah, não se esqueça de divulgar as atividades de sua empresa através de um plano de marketing bem criativo.

É importante também **investir em publicidade**, não é só você que precisa saber o que sua empresa está fazendo, todos devem saber! Principalmente quem irá adquirir ou indicar seus empreendimentos.

O investimento em marketing deve fazer parte do planejamento anual da sua empresa, e é por meio de ações de marketing, que algo intangível estará acontecendo: **você estará sempre em busca de clientes para a sua construtora!**

4. CUIDAR DAS FINANÇAS COM ATENÇÃO REDOBRADA É FUNDAMENTAL

Para acompanhar a competitividade do mercado, sua empresa deve adotar estratégias que otimizem seus custos, aumentando sua rentabilidade. O sucesso da sua construtora estará diretamente ligado a seus custos e seu planejamento de resultados.

Os insumos, máquinas e equipamento necessários para a realização de uma obra, deverão ser levados em conta quando você estiver elaborando seu plano de investimentos. As contratações de mão de obra também podem exigir um **aporte financeiro**.

Lembre-se sempre da importância de **só iniciar uma obra com o planejamento e orçamento finalizados**. Só assim você conseguirá manter seus custos nos eixos, acompanhar a evolução física e financeira do projeto e chegar à margem tão desejada.

É importante também que você **avalie as opções de entrada de dinheiro no seu negócio**. Uma forma é o imóvel ser colocado à venda antes do término da sua construção. Outra fonte de renda é o imóvel ser alugado depois de construído.

Dica: no momento destes cálculos, não esqueça de considerar o lucro esperado, que provavelmente consta como um dos objetivos de seu plano de negócios.

Também vale estudar o reaproveitamento de materiais, planejar as compras com antecedência para aumentar sua margem de negociação e avaliar novos fornecedores continuamente. Acompanhe também a inovação de materiais disponíveis para construção, que por vezes se tornam mais baratos que os existentes até em então. Faça uma gestão contínua na busca de melhorias nos ganhos financeiros.

Todos estes detalhes são importantes, para que você consiga garantir a saúde financeira de sua empresa e alcançar o sucesso esperado no mercado da construção civil, mesmo com toda a concorrência!

margem prevista para os empreendimentos.

5. QUALIDADE NO QUADRO DE PROFISSIONAIS TRAZ FOCO NA GESTÃO

Para que sua empresa tenha a seriedade e a qualidade que você espera, você terá que se **dedicar ao montar o time que irá fazer parte dela**. Com um time altamente capacitado, você terá mais tempo para se dedicar a gestão do seu negócio.

Encontrar profissionais de confiança, que trabalhem alinhados com sua expectativa, para posições estratégicas, como no financeiro, em comprar e na gestão das obras, por exemplo, já será meio caminho andado.

A mão de obra na construção civil, muitas vezes é pouco qualificada e trabalha de modo intensivo e temporário, o que pode gerar desmotivação. Para minimizar isto, é importante definir com bastante cuidado o perfil e as experiências que buscará nos profissionais a empregar.

Isto não quer dizer que você tenha que onerar a folha de pagamento de sua empresa.

Você precisa acompanhar com atenção especial a dedicação desta equipe no trabalho, e se necessário, fazer as trocas necessárias.

Ter um time qualificado na sua construtora, garante qualidade dos trabalhos, o que tornará mais fácil a satisfação e a fidelização dos clientes.

Dica: *estar em conformidade com as leis trabalhistas demonstra sua preocupação com o bem estar dos trabalhadores, o que ajuda na motivação em fazer parte da sua empresa. Além, é claro de evitar problemas com a fiscalização.*

6. INDICADORES DE DESEMPENHO SÃO GRANDES ALIADOS NA BUSCA DA EFICIÊNCIA

No primeiro tópico deste ebook, você leu sobre a importância do planejamento. Agora chegou a hora de conhecer os indicadores de desempenho. Eles são ferramentas de gestão para que você faça uma medição da eficiência da sua empresa em relação ao que planejou.

Por exemplo, em seu planejamento para o ano, você estipulou a meta de aumentar sua margem de lucros em 10%. Para acompanhar seu desempenho em relação a esta meta, você poder ter indicadores de desempenho, como reduzir custo com insumos em 15% e aumentar suas vendas em 8%.

Então, periodicamente você deve medir estes dois indicadores, para avaliar se os resultados obtidos até este momento estão levando sua empresa a se aproximar da meta estipulada, ou não. E assim tomar as ações necessárias para colocar a empresa no prumo!

É bem importante que, durante o exercício do planejamento, você consiga identificar os indicadores de desempenho que mais retratam a realidade de sua construtora. Eles precisam ser facilmente medidos e entendidos por todos.

Dica: “O que não é medido não pode ser gerenciado.” Esta frase é comumente atribuída a Peter Drucker, um dos mais reconhecidos pensadores dos fenômenos dos efeitos da globalização e na economia em geral e nas empresas

7. UMA SOLUÇÃO TECNOLÓGICA ESPECIALIZADA VAI FACILITAR SUA VIDA

Diante de tantas informações e pontos de atenção, você precisa contar com **uma solução tecnológica especializada em construção civil** para ter tranquilidade e de fato conseguir controlar todos os cenários da sua empresa.

O uso de um sistema de gestão especializado na construção civil, garantirá que você integre todas as áreas da sua empresa e facilitará a troca de informações entre o canteiro de obras com os demais setores.

Uma solução tecnológica lhe proporciona também, entre outros benefícios:

- Maior produtividade e assertividade no processo de gestão.
- Controle do orçamento dos custos da obra, em vários níveis de detalhamento.
- Apoio na tomada de decisão, com informações confiáveis e em tempo real.
- Facilidade para o acompanhamento de indicadores de desempenho.
- Organização e programação do processo de compras e estoque.
- Versatilidade no controle financeiro.
- Mais qualidade aos projetos, por meio de opções de controle da obra.
- Facilitadores para gestão da mão de obra.

- Geração de histórico de informações, que poderá ser utilizado em ações futuras.
- Gestão integrada de suprimentos, engenharia e financeiro.

Dica: *uma boa solução de gestão também é importante após a conclusão da sua obra, pois com ela você irá gerenciar as unidades a venda e o contas a receber do empreendimento.*

CONCLUSÃO

Tomar a iniciativa de implementar um novo negócio ou promover mudanças no negócio atual, é uma ação que envolve riscos e grandes emoções.

Quando você toma a decisão de abrir sua própria construtora, é muito importante ter atenção redobrada em alguns pontos, como um plano de negócios bem completo e visibilidade dos valores envolvidos para que sua construtora comece a produzir.

Uma empresa de construção civil precisa refletir ações bem embasadas e que, além de atender a demanda, em constante crescimento, garanta sua competitividade no mercado.

Gerenciar sua operação por meio de um excelente planejamento, atento a qualificação da mão de obra e ao seu relacionamento com o mercado e parceiros, são pontos cruciais para o sucesso de sua empresa e para a construção de uma marca com credibilidade.

É importante que você avalie os resultados de sua empresa com base em metas e objetivos estipulados no início do funcionamento dela, e se necessário, promova ações para garantir que ela permaneça nos trilhos.

Gerir todas as pontas de uma construtora é uma tarefa desafiadora, e com as boas práticas e dicas reunidas aqui, você ficará mais simples atingir este objetivo de forma mais fácil e eficiente.

A Softfplan, com toda sua experiência no segmento da Construção Civil, pode ajudar você a simplificar a gestão de sua construtora.

Entre em contato conosco!

Saiba mais!